

**SISTEMA DE
EVALUACIÓN Y
SEGUIMIENTO AL PLAN
MUNICIPAL DE
DESARROLLO COMALA
2024-2027**

1. DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO DE CALIDAD				
Estrategia	No.	Linea de Accion	Area (s) Responsable (s)	Indicadores
Estrategia 1: Impulsar el turismo cultural y natural como eje estratégico del desarrollo local.	1.1	Desarrollar rutas turísticas temáticas que integren atractivos culturales, gastronómicos y naturales del municipio.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Número de rutas turísticas desarrolladas.
	1.2	Organizar eventos y festivales anuales que resalten la identidad cultural y promuevan la afluencia turística.	Dirección de Turismo y Fomento Económico / Dirección de Cultura, Educación y Deporte	Incremento en el número de visitantes registrados anualmente.
	1.3	Crear programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos en atención al cliente y sostenibilidad.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos capacitados.
	1.4	Promover el turismo agroecológico mediante la integración de productores y ranchos de las comunidades en paquetes turísticos.	Dirección de Turismo y Fomento Económico /	Número de productores y/o ranchos integrados en la oferta turística.
	1.5	Promover actividades culturales y tradiciones locales en comunidades para fortalecer la identidad comunitaria.	Dirección de Turismo y Fomento Económico / Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Número de actividades culturales y tradicionales en comunidades.
	1.6	Realizar y dar seguimiento a hermanamientos con municipios turísticos	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Numero de hermanamientos.

		que tengan el reconocimiento como “Pueblo Mágico”.		
	1.7	Promocionar al municipio de Comala en ferias nacionales e internacionales como un destino turístico único.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Numero de eventos en los que se promoció Comala como destino turístico.
Estrategia 2: Fomentar la competitividad empresarial y el emprendimiento local.	2.1	Establecer/Gestionar programas de apoyo financiero y técnico para emprendedores y PyMEs.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Cantidad de emprendedores beneficiados por programas de apoyo.
	2.2	Organizar talleres de capacitación en innovación, marketing y transformación digital para negocios locales.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Número de talleres y capacitaciones realizadas.
	2.3	Promover la formalización de negocios mediante incentivos fiscales y campañas informativas.	Dirección de Turismo y Fomento Económico / Tesorería Municipal / Comunicación Social	Incremento en el número de negocios formalizados.
	2.4	Establecer convenios con instituciones financieras para facilitar el acceso al crédito.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Numero de emprendedores y empresas que obtuvieron crédito mediante convenio.
	2.5	Desarrollar una red de incubadoras y aceleradoras en alianza con universidades y cámaras empresariales.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Numero de alianzas estratégicas realizadas.

Estrategia 3: Fortalecer la infraestructura turística y económica.	3.1	Rehabilitar y modernizar la infraestructura básica en los principales atractivos turísticos.	Dirección de Turismo y Fomento Económico / Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Porcentaje de infraestructura turística renovada.
	3.2	Instalar señalización turística en rutas y sitios emblemáticos del municipio.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Cantidad de señalizaciones instaladas en puntos clave.
	3.3	Construir espacios públicos y centros de atención turística en áreas estratégicas.	Dirección de Turismo y Fomento Económico / Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Número de nuevos espacios públicos y centros de atención turística.
	3.4	Fomentar la inversión privada en la construcción de hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos.	Dirección de Turismo y Fomento Económico	Número de nuevos proyectos de inversión en servicios turísticos.
2.- BIENESTAR, DESARROLLO SOCIAL Y PAZ				
Estrategia	No.	Linea de Accion	Area (s) Responsable (s)	Indicadores
	1.2	Crear centros de atención integral para personas en situación de vulnerabilidad.	DIF Municipal	Número de personas atendidas en centros de apoyo.

	1.3	Desarrollar una red de alianzas con dependencias gubernamentales, privadas y de la sociedad civil que ofrezcan programas y servicios con atención a grupos vulnerables.	DIF Municipal / Coordinación de Atención Ciudadana	Numero de alianzas estratégicas realizadas.
	1.4	Otorgar al menos 1,000 citas de atención psicológica durante el periodo de la presente administración.	DIF Municipal	Numero de citas otorgadas.
	1.5	Impartición de pláticas de orientación alimentaria en colonias y comunidades del municipio.	DIF Municipal	Numero de pláticas impartidas.
Estrategia 2: Impulsar el acceso equitativo a la educación y la capacitación.	2.1	Establecer un programa de apoyo en especie para estudiantes de nivel básico en comunidades de alto y muy alto grado nivel de marginación de acuerdo con la CONAPO.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte / Tesorería Municipal	Número de estudiantes becados.
	2.2	Crear alianzas con instituciones educativas para promover la capacitación técnica y profesional de jóvenes y adultos.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Cantidad de cursos de capacitación impartidos.
	2.3	Impartición de charlas en escuelas sobre diversos temas complementarios como buenas prácticas de alimentación, higiene, adicciones, sexualidad, prevención de violencia, entre otros.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte / Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Numero de escuelas beneficiadas con las charlas.
Estrategia 3:	3.1	Realizar un diagnóstico para identificar comunidades con carencias en servicios	Dirección de Servicios Públicos	Porcentaje de comunidades con

Mejorar el acceso a servicios públicos en comunidades.		públicos como agua potable, electricidad, saneamiento, etc.		acceso completo a servicios públicos.
	3.2	Desarrollar proyectos de infraestructura para garantizar el acceso equitativo a servicios públicos en las zonas identificadas.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Servicios Públicos	Número de proyectos de infraestructura realizados en comunidades.
	3.3	Establecer programas de mantenimiento y supervisión periódica de las infraestructuras instaladas.	Dirección de Servicios Públicos	Frecuencia de mantenimiento de infraestructuras básicas (número de intervenciones anuales).
	3.4	Ofrecer mantenimiento correctivo con bacheo y empedrados de larga duración en todo el municipio.	Dirección de Servicios Públicos	Numero de mantenimientos atendidos.
	3.5	Reemplazar y ampliar la herramienta, maquinaria y vehículos para mejorar el servicio a la población.	Dirección de Servicios Públicos	Numero de bienes adquiridos.
Estrategia 4: Impulsar el acceso universal a la salud y al bienestar.	4.1	Incrementar la cobertura de servicios médicos mediante brigadas y clínicas móviles.	DIF Municipal	Porcentaje de comunidades atendidas.
	4.2	Diseñar e implementar campañas de prevención de enfermedades crónicas, adicciones y salud mental.	DIF Municipal	Número de campañas de salud realizadas anualmente.
Estrategia 5: Promover la	5.1	Implementar programas comunitarios de prevención del delito y resolución pacífica de conflictos.	Dirección de Seguridad Pública	Número de programas comunitarios implementados.

seguridad y la cultura de la paz.	5.2	Fortalecer los cuerpos de seguridad mediante capacitaciones en derechos humanos y atención ciudadana.	Dirección de Seguridad Pública	Número de cuerpos de seguridad capacitados.
	5.3	Establecer centros de mediación y justicia alternativa en el municipio.	Juez Cívico	Casos atendidos y resueltos en centros de mediación.
Estrategia 6: Promover el deporte para el desarrollo integral de la población.	6.1	Creación de comites comunitarios deportivos de cada espacios deportivo en colonias y comunidades del municipio.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Número de comites creados.
	6.2	Incorporación de promotores deportivos para los diversos espacios deportivo en colonias y comunidades del municipio .	Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Número de promotores deportivos contratados.
	6.3	Mantenimiento general del al menos el 50% de espacios deportivos en todo el municipio.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Educación, Cultura y Deporte /Dirección de Servicios Públicos	Porcentaje de espacios deportivos atendidos.
	6.4	Impulsar torneos, ligas de barrio y comunidades de diversas ramas deportivas.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Numero de torneos deportivos creados.
	6.5	Implementar actividades recreativas y de convivencia familiar.	Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Numero de actividades implementadas.
	7.1	Implementar campañas educativas y de sensibilización sobre la igualdad de	Instituto Municipal de la Mujer	Número de campañas implementadas.

Estrategia 7: Empoderamiento y Protección Integral de las Mujeres en Comala.		género en comunidades, escuelas, negocios y espacios públicos.		
	7.2	Establecer un programa municipal de atención integral a mujeres víctimas de violencia, incluyendo asistencia jurídica, psicológica y médica.	Instituto Municipal de la Mujer	Número de mujeres beneficiadas por programas de atención a la violencia.
	7.3	Implementar programas de capacitación en habilidades técnicas y emprendimiento para mujeres.	Instituto Municipal de la Mujer	Porcentaje de mujeres capacitadas que logran emplearse o emprender un negocio.
	7.4	Garantizar la representación equitativa de las mujeres en los consejos municipales y comités de desarrollo.	Instituto Municipal de la Mujer	Proporción de mujeres en puestos de toma de decisiones.

3.- INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE

Estrategia	No.	Linea de Accion	Area (s) Responsable (s)	Indicadores
	1.2	Construir y mejorar espacios públicos como parques, canchas y centros comunitarios.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Planeación y Desarrollo Social	Número de espacios públicos rehabilitados o construidos.
1.3	Ampliar la cobertura de servicios públicos básicos (agua potable, drenaje y electrificación) en comunidades rurales y marginadas.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Planeación y Desarrollo Social	Porcentaje de hogares con acceso a servicios públicos básicos.	

Estrategia 2: Promover un desarrollo urbano ordenado y sostenible.	2.1	Actualizar el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial con criterios de sostenibilidad.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Nuevo documento del Plan Municipal de Ordenamiento Territorial
	2.2	Establecer zonas de crecimiento urbano controlado para evitar asentamientos irregulares.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Número de zonas urbanas reguladas conforme al nuevo plan.
	2.3	Regularizar la tenencia de la tierra en asentamientos urbanos y rurales.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Catastro	Número de títulos de propiedad regularizados.
	2.4	Desarrollar una plataforma digital para la consulta y gestión del ordenamiento territorial.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Accesos registrados en la plataforma digital de ordenamiento territorial.
	2.5	Ejecutar políticas en materia de catastro e impuesto predial.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / Dirección de Catastro	Nuevo programa de modernización catastral del municipio.
Estrategia 3: Conservar y restaurar los ecosistemas locales.	3.1	Implementar programas de reforestación y conservación de áreas naturales protegidas.	Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	Número de hectáreas reforestadas por año.
	3.2	Establecer convenios con organizaciones ambientales para la conservación de especies endémicas.	Dirección de Desarrollo Agropecuario,	Número de convenios firmados con

			Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	organizaciones ambientales.
	3.3	Promover campañas de educación ambiental en comunidades y escuelas.	Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable / Dirección de Educación, Cultura y Deporte	Número de campañas de educación ambiental realizadas por año.
	3.4	Regular y supervisar actividades económicas que impacten el medio ambiente.	Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	Reducción en el número de reportes de actividades contaminantes.
Estrategia 4: Fortalecer la gestión integral de residuos.	4.1	Implementar programas de separación y reciclaje de residuos sólidos.	Dirección de Servicios Públicos / Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio	Porcentaje de residuos sólidos reciclados sobre el total generado.

			Ambiente, y Desarrollo Sustentable	
	4.2	Crear campañas de educación ambiental para fomentar el manejo responsable de residuos.	Dirección de Servicios Públicos / Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	Número de personas capacitadas en manejo de residuos.
	4.3	Promover la creación de empresas locales dedicadas al reciclaje y manejo de residuos.	Dirección de Servicios Públicos / Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	Número de empresas locales dedicadas al reciclaje.
Estrategia 5: Impulsar infraestructura	5.1	Construir sistemas de captación y almacenamiento de agua pluvial en zonas con déficit hídrico.	COMAPAC / Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano	Numero de sistemas de captación de agua construidos.

resiliente ante el cambio climático.	5.2	Incorporar criterios de construcción sostenible en todas las obras públicas del municipio.	Dirección de Obras Públicas y Desarrollo Urbano / COMAPAC	Número de obras públicas construidas con criterios sostenibles.
	5.3	Fomentar la incorporación de energías renovables en edificios e instalaciones municipales.	Dirección de Servicios Públicos / Dirección de Desarrollo Agropecuario, Protección al Medio Ambiente, y Desarrollo Sustentable	Cantidad de edificios municipales con energías renovables instaladas.
EJE 4: GOBIERNO ORDENADO, HONESTO Y ABIERTO				
Estrategia	No.	Linea de Accion	Area (s) Responsable (s)	Indicadores
	1.2	Implementar un sistema digital para la consulta pública de contratos, licitaciones y adquisiciones.	Contraloría Interna	Accesos registrados en el sistema digital de transparencia.
	1.3	Establecer auditorías internas semestrales a todas las áreas del ayuntamiento.	Contraloría Interna	Número de auditorías realizadas al año.
	1.4	Realizar un mapeo en las direcciones y sus respectivas coordinaciones para realizar un organigrama actualizado y detallado.	Contraloría Interna	Documento que contenga el organigrama actualizado y detallado del Ayuntamiento.

	1.5	Diseñar estrategias factibles y aplicables para la creación de los manuales de organización y procedimiento de cada una de las áreas que integran el Ayuntamiento de Comala.	Contraloría Interna	Numero de manuales elaborados de cada una de las áreas que integran el Ayuntamiento.
Estrategia 2: Promover un gobierno cercano y participativo.	2.1	Crear comités ciudadanos para la supervisión de obras públicas y programas municipales.	Dirección de Planeación	Número de comités creados por año.
	2.2	Realizar audiencias públicas mensuales en las diferentes colonias y comunidades del municipio.	Despacho de Presidencia	Número de audiencias públicas realizadas al año.
	2.3	Implementar plataformas digitales para la recepción y seguimiento de propuestas ciudadanas.	Despacho de Presidencia	Cantidad de propuestas ciudadanas recibidas y atendidas.
Estrategia 3: Optimizar los procesos administrativos municipales.	3.1	Digitalizar los trámites más comunes, como permisos de construcción y licencias comerciales.	Tesorería Municipal	Porcentaje de tramites digitalizados por año.
	3.2	Capacitar al personal municipal en uso de herramientas tecnológicas y servicio al ciudadano.	Contraloría Interna	Número de capacitaciones realizadas por año.
	3.3	Reducir los tiempos de respuesta para trámites administrativos clave.	Contraloría Interna	Tiempo promedio de respuesta en trámites administrativos (en días).
Estrategia 4: Fomentar la ética y el	4.1	Implementar un código de ética obligatorio para todos los servidores públicos municipales.	Contraloría Interna	Porcentaje de servidores públicos capacitados por año.

combate a la corrupción.	4.2	Crear una línea de denuncia anónima para reportar actos de corrupción.	Contraloría Interna	Número de denuncias atendidas a través de la línea anónima.
	4.3	Realizar campañas de sensibilización sobre integridad en el servicio público.	Contraloría Interna	Participación ciudadana en campañas de sensibilización (asistentes).
Estrategia 5: Impulsar un gobierno abierto y accesible.	5.1	Desarrollar una herramienta digital para informar y gestionar servicios municipales.	Despacho de Presidencia	Porcentaje de servicios municipales ofrecidos a través de la herramienta.
	5.2	Garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad a instalaciones públicas y plataformas digitales.	Despacho de Presidencia	Porcentaje de instalaciones públicas adaptadas para accesibilidad universal.
	5.3	Publicar un calendario mensual con actividades y decisiones clave del ayuntamiento.	Despacho de Presidencia	Porcentaje de cumplimiento en la publicación del calendario mensual.
	5.4	Actualizar al menos el 50% de reglamentos municipales	Secretaria del Ayuntamiento	Porcentaje de reglamentos actualizados.